

证券代码：600088

证券简称：中视传媒

公告编号：临2013-54

中视传媒股份有限公司

关于投资者说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）关于终止重大资产重组的投资者说明会于2013年12月6日上午9:30-11:00通过上海证券交易所网络平台<http://roadshow.sseinfo.com> 召开。公司董事长梁晓涛先生、总经理王焰先生、总会计师全卫先生、董事会秘书贺芳女士、独立财务顾问中国国际金融有限公司代表齐飞先生参加会议。

投资者通过网络平台就公司本次重大资产重组终止的具体情况与公司及中介机构代表进行了充分的交流和沟通，公司及中介机构代表针对投资者所关心的本次重大资产重组终止的原因及过程、信息披露是否真实准确、是否构成内幕交易、终止重组对于公司业绩及未来经营的影响、公司目前的经营状况、公司未来发展设想以及如何争取实际控制人中央电视台对于公司未来发展的支持等问题进行了回答。主要情况如下：

投资者问：终止重组的具体原因是什么？

公司答复：公司终止重大资产重组主要考虑三个因素：一是行业市场监管的因素。近期，影视传媒类公司并购重组纷纷被暂停，如华策影视收购克顿传媒、长城影视借壳江苏宏宝等。证券监管部门加大了重大资产重组的审核监管力度，我们判断公司继续推进的审批风险增加。二是影视行业市场变化引起的风险。三是部分条款未能达成一致。

投资者问：终止本次重组会不会影响今年的业绩？

公司答复:终止本次重组不会对公司今年的业绩产生影响,今年前三季度业绩同比大幅上升。上半年,公司实现的营业利润及归属于上市公司股东的净利润较上年同期有较大增长,实现营业利润 56,760,873.06 元,较上年同期增长 118.14%;实现归属于上市公司股东的净利润 41,771,616.20 元,较上年同期增长 98.45%。今年上半年收入及利润创 1997 年公司上市 15 年以来最好水平。

投资者问:请问十月二十一日之前的公告是否有不实之处?现在还有其他的利好投资吗?

公司答复:公司严格遵守中国证监会及上海证券交易所关于重大资产重组信息披露相关规定,及时准确真实完整地披露相关信息,不存在不实之处。

投资者问:公司重大资产重组还没有讨论好的情况下为什么要在 9 月 2 日复牌?9 月 28 日的公告核心内容是重组进展顺利,为什么在仅隔 10 个交易日后公司单方面提出终止重组?

公司答复:公司董事会审议通过重组预案后于 9 月 2 日复牌符合重大资产重组的相关规定,其后公司提出终止重大资产重组事项是在综合考虑了行业市场因素及本次交易的各种风险因素后,本着维护全体股东利益的原则,经过审慎考虑后作出的。

投资者问:公司旅游业务今后会如何发展?

公司答复:公司旅游业务的业绩近年来一直稳步增长,更重要的是作为国内最早的影视旅游基地,公司的旅游业务还有很大的发展潜力需要挖掘。旅游业务将继续实施战略转型,坚持“文化统领旅游”的理念,逐渐摆脱仅依靠观光游的传统模式,结合公司影视剧业务的发展,逐渐融入文化因素,从而实现质的突破。无锡影视基地先后被评为国家 5A 级景区、第二届青奥会推荐景区等荣誉称号,南海影视城荣获佛山市“创文明城市旅游创文标兵”荣誉称号。目前,公司旅游业务已经具有丰富的主题演出、游客体验活动,如无锡影视基地的三英战吕布、狮王争霸、火烧赤壁等,南海影视城的三军点将、靖港水战、影视特技体验等活动,都欢迎大家去参观体验。

投资者问：公司去年的广告业务是亏损的，今年又有不错的盈利，请问为什么会出现怎么大的差别？

公司答复：中视传媒广告业务曾经一度是公司的支柱型业务，但由于政策原因，广告业务在 2011、2012 年面临了十分严峻的形势。随着中央电视台的不断增加支持，广告经营由承包制改为代理制，随着公司战略转型的实施，广告业务逐渐走出低谷。2013 年上半年，公司广告业务与去年同期相比不仅扭亏为盈，而且利润增幅明显。同时，2013 年顺利实施了兵团卫视全频道广告经营业务，并且取得了较好的经营业绩，为公司拓展地方卫视广告迈出了坚实的一步。

投资者问：请问中视传媒还会并购吗？

公司答复：公司暂时不会选择其他标的进行重组，但不排除在未来选择对公司发展有利的标的进行重组。

投资者问：请问公司在上海自贸区有何作为？

公司答复：对于上海自贸区的政策，公司进行了考察和研究，下一步将密切关注自贸区文化产业经营方面的动态。

投资者问：对于不排除利用央视资源做大做强影视业务这一说法，有没有具体的计划以及预期？

公司答复：作为中央电视台旗下唯一的上市公司，央视对中视传媒的支持态度一如既往，没有改变。公司一直坚持“面向市场、背靠央视”的发展方向以及“以影视剧业务为突破口，带动三大主营业务协调发展”的战略。央视作为大股东，对中视传媒一直都很关注。近期，央视正在与中视传媒就《三十岁你好》、《麻辣婆媳 2》两部剧的采购进行洽谈，已达成初步意向，将于 2014 年上半年在央视播出。今年以来，公司出品的电视剧《赵氏孤儿案》于 2013 年 3 月在央视一套黄金档首播后，取得了 2.12% 的高收视率，并荣获第 19 届上海电视节“白玉兰”奖最佳电视剧金奖和最佳编剧奖；作为央视选出的唯一一部电视剧作品代表中央电视台参加 2013 年亚太广播联盟大奖电视剧类奖项评审；同时入选国家

新闻出版广电总局《2013 年度中国优秀电视剧选集》，作为今年的重要影视资料予以保存。电视剧《中国地》在央视一套黄金档首播后，收视排名居当年央视收视第二，同时荣获中央电视台 2011 年度优秀电视剧奖、第 26 届中国电视金鹰奖优秀电视剧奖、2011 年华鼎中国百强电视剧十佳电视剧奖、中国电视艺术家协会中国电视剧产业 20 年优秀电视剧，以及第九届全国十佳电视制片优秀电视剧奖。这些成绩和荣誉大大增强了中视传媒精品制作的影响力和公信力。公司继续加强与中央电视台各频道的业务合作，其中与 BBC 联合制作的纪录片《美丽中国》在央视纪录频道首播，与中国国家博物馆联合制作的纪录片《国脉》在央视科教频道首播，均取得了良好的社会效益和经济效益，同时通过与央视开展《瓷器》、《丹顶鹤》、《重扉轻启》、《超级工程》、《南侨机工》等多部纪录片的委托制作业务，《状元 360》、《我爱发明》、《健康之路》、《走进科学》、《夕阳红》等多个电视节目及栏目的委托制作业务，深化拓展合作领域。

投资者问：终止本次重大资产重组需要支付对方违约金吗？

公司答复：双方经过协商，签署了《关于终止〈非公开发行股份及支付现金购买资产框架协议〉的协议》，不需要向对方支付违约金。

关于终止重大资产重组投资者说明会的详细情况请浏览上海证券交易所网络平台<http://roadshow.sseinfo.com>

特此公告！

中视传媒股份有限公司

2013 年 12 月 6 日