

中视传媒股份有限公司 2013 年年度报告摘要

一、重要提示

(一) 本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

(二) 基本情况简介

股票简称	中视传媒
股票代码	600088
上市交易所	上海证券交易所

(三) 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓 名	贺 芳
联系地址	上海市浦东新区福山路 450 号新天国际大厦 17 层 A 座
电 话	021-68765168
传 真	021-68763868
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn

二、主要财务数据及股东变化

(一) 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
总资产	1,536,335,996.97	1,859,498,418.84	-17.38	2,319,623,936.52
归属于上市公司股东的净资产	1,106,962,124.29	1,052,819,716.62	5.14	1,036,108,647.23
经营活动产生的现金流量净额	-144,713,042.81	-576,963,262.91	-74.92	582,760,447.95
营业收入	1,240,325,127.98	1,228,647,824.73	0.95	1,289,484,634.10

归属于上市公司股东的净利润	67,730,709.67	45,213,361.42	49.80	73,222,015.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,881,436.18	40,663,864.95	54.64	71,982,245.67
加权平均净资产收益率(%)	6.26	4.34	1.92	7.22
基本每股收益(元/股)	0.204	0.136	50.00	0.221
稀释每股收益(元/股)	0.204	0.136	50.00	0.221

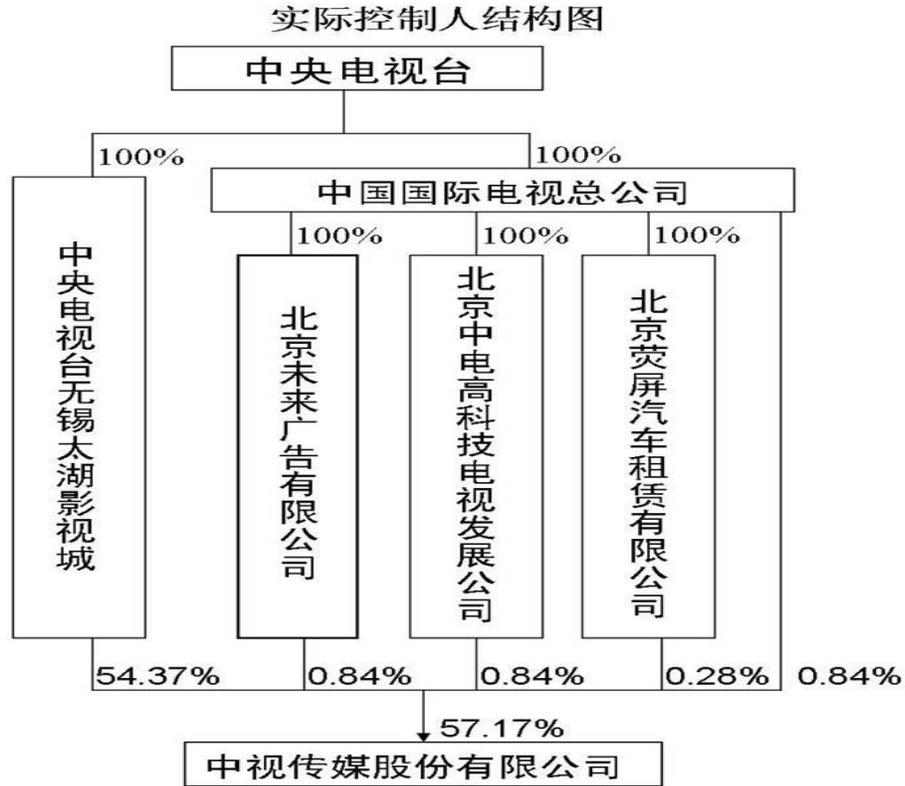
(二) 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数(户)	44,011	年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	39,950			
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中央电视台无锡太湖影视城	国有法人	54.37	180,151,828	0	0	无
北京未来广告有限公司	国有法人	0.84	2,793,052	0	0	无
北京中电高科技电视发展公司	国有法人	0.84	2,793,052	0	0	无
中国国际电视总公司	国有法人	0.84	2,793,052	0	0	无
徐良福	境内自然人	0.73	2,432,629	2,432,629	0	未知
新乡市泰恒能源开发有限公司	其他	0.67	2,213,700	2,213,700	0	未知
张宏伟	境内自然人	0.33	1,087,710	0	0	未知
北京荧屏汽车租赁有限公司	国有法人	0.28	931,017	0	0	无
北京恒亿通达装饰咨询有限公司	其他	0.26	856,169	856,169	0	未知
郑道哈	境内自然人	0.25	850,133	850,133	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况						

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中央电视台无锡太湖影视城	180, 151, 828	人民币普通股
北京未来广告有限公司	2, 793, 052	人民币普通股
北京中电高科技电视发展公司	2, 793, 052	人民币普通股
中国国际电视总公司	2, 793, 052	人民币普通股
徐良福	2, 432, 629	人民币普通股
新乡市泰恒能源开发有限公司	2, 213, 700	人民币普通股
张宏伟	1, 087, 710	人民币普通股
北京荧屏汽车租赁有限公司	931, 017	人民币普通股
北京恒亿通达装饰咨询有限公司	856, 169	人民币普通股
郑道哈	850, 133	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人股东北京中电高科技电视发展公司、北京未来广告有限公司、北京荧屏汽车租赁有限公司系中国国际电视总公司的子公司。	
	2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。	

(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

(一) 报告期内总体经营情况

2013年，中视传媒按照“服务大局，锐意创新，务实进取”的总体工作要求，以全力提升经营业绩和管理水平为目标，紧抓机遇，努力创新经营模式和管理方式，在战略转型、业务经营及内部管理等方面取得了明显进展，经营业绩同比明显提升。报告期内，公司共实现营业收入1,240,325,127.98元，较上年同期增长0.95%，继续保持了稳步发展的态势；实现营业利润90,808,580.70元，较上年同期增长56.54%；实现归属于上市公司股东的净利润67,730,709.67元，较上年同期增长49.8%。净利润同比增长较大，主要是公司控股子公司上海中视国际广告有限公司与中央电视台的广告经营模式由承包制调整为代理制，代理中央电视台的广告业务利润同比实现较大提升；此外，公司2013年与兵团卫视频道在广告经营、电视剧制作、栏目制作、频道包装、大型活动等方面实现深度合作，代理经营的兵团卫视频道广告取得了较好的收益，因而公司广告业务利润整体较上年同期有较大幅度增加；同时，公司影视业务继续保持稳定，旅游业务持续稳步增长，上

述综合因素致使公司本期营业利润、归属于母公司股东的净利润、每股收益等较上年同期明显增长。

影视剧业务继续坚持精品战略、特色战略，加大自制剧、定制剧业务力度，进一步强化影视业务的品牌地位，完善面向市场的营销渠道，市场影响力不断扩大；同时根据影视剧市场的周期性变动，适时主动作出调整，在影视业务整体基本保持稳定的基础上，争取社会效益与经济效益的均衡发展。影视业务实现收入 546,665,042.37 元，较上年同期下降 8.16%，报告期内，完成了《赵氏孤儿案》、《警界英豪》、《三十岁你好》、《抹布女也有春天》、《渗透》的首播发行，多部作品深受市场好评，取得了良好的业绩。其中“启程计划”开篇之作《赵氏孤儿案》在中央电视台综合频道黄金档首播后，取得最高 2.12% 的收视率，在社会上引起强烈反响，荣获了第 19 届上海电视节“白玉兰”最佳电视剧金奖和最佳编剧两项大奖、独揽了代表中国电视剧艺术创作水平的中国广播电视协会电视剧导演工作委员会年度 12 项最佳奖项中的 10 项大奖，包括最佳电视剧、最佳导演、最佳男主角、最佳男配角 4 项大奖以及最佳摄影、最佳美术、最佳造型设计、最佳作曲、最佳照明、最佳录音等 6 个技术类奖项，并入选国家新闻出版广电总局《2013 年度中国优秀电视剧选集》；谍战剧《渗透》凭借首播期间全国前三的高收视率以及优秀的市场表现，荣获北京卫视“2013 年 BTV 年度金奖”。其它已投资签约的《冲天炮》、《绝爱》、《槐树花开》等影视剧项目均按照计划稳步推进。纪录片与电视栏目制作方面，按照“面向市场、背靠央视”的发展思路，继续加强与中央电视台各频道的业务合作，开展了《茶叶之路》、《云与梦之间》、《东方帝王谷》、《东盟十国》、《国家大剧院》、《大黄山》、《仰望太白》、《瓷器》、《丹顶鹤》、《超级工程》等多部纪录片委托制作业务以及《状元 360》、《我爱发明》、《健康之路》、《走进科学》、《夕阳红》等多个电视节目及栏目的委托制作业务。在外部业务拓展方面，与国家博物馆合作制作了大型纪录片《国博百年》，与地方省市外宣部合作推出天安门大屏幕宣传片制作播出业务。其中，公司重点参与制作的 40 集大型电视纪录片《东方帝王谷》，辐射古今，跨越时空，以陕西境内丰富的历史文物文化资源，探索了陵墓墓主背后的命运沉浮、王朝兴衰、文明更迭，呈现了中华文明的历史价值和魅力。在 2013 中国（广州）国际纪录片节上，公司荣获“中国纪录片十大推动者企业奖”。公司与中央电视台科教频道《探索·发现》栏目联合制作的纪录片《茶叶之路》，以茶叶贸易和茶文化为主题，南起福建武夷，途经华中华北，穿

越内外蒙古，北至俄罗斯，历时数月，以全景视角全程跟踪行进拍摄了万里“茶叶之路”，该片获得了中国纪录片国际选片会十佳纪录片大奖。此外，影视技术服务及设备租赁业务方面，紧抓中央电视台频道改版、推出新栏目的机遇，积极拓展业务，在节目制作、频道包装、设备租赁、技术服务等业务范畴内进行广泛合作，搭建完成文件化制作送播系统，实现了电视剧的文件化传输，并逐步实现栏目节目的文件化传输，与中央电视台的各项业务较上年同期有所增长；库存剧销售积极探索网络点播分成、IPTV 的合作等销售模式，进一步拓展了销售渠道，上述综合因素使报告期内公司影视业务收入比上年略有下降。

旅游业务坚持“文化统领旅游”的经营理念，经营业绩实现新突破。无锡、南海两个分公司在国家鼓励旅游业务发展的大背景下，以产品和品质建设为抓手，通过丰富游览场景和参与性项目，加快实施软硬件建设、加大宣传推广力度等措施，强化渠道维护和市场推广，重点打造好景区品质，不断创新景区文化节目，进一步挖掘景区文化内涵和拓展文化外延。同时，加强与地方政府合作，通过地方政府平台增加客源，努力化解经营压力，克服各种不利因素引发的经营困难，全力保持经营平稳发展。报告期内，旅游业务实现收入 165,529,348.03 元（其中：无锡旅游业务收入为 146,363,414.78 元，南海旅游业务收入为 19,171,933.25 元），较上年同期增长 5.96%。

广告业务通过精心策划新产品、进一步开拓新业务资源等转型措施，不断谋求新发展。报告期内，由于中央电视台科教频道广告经营模式由承包制改为代理制，为公司广告经营利润的实现带来了有利的保证，利润同比实现较大提升。此外，本年度代理兵团卫视频道广告业务也取得较好收益，有效弥补了传统广告资源的流失。报告期内，实现业务收入 527,185,310.79 元，较上年同期增长 10.83 %。

报告期内，公司启动了重大资产重组工作，公司股票 5 月 30 日起停牌。公司六届五次董事会审议通过了《关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的预案》，以发行股份加支付现金方式购买金英马影视文化股份有限公司全体股东持有的金英马影视文化股份有限公司股份；同时向不超过 10 名特定投资者非公开发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过总交易金额的 25%。公司股票于 2013 年 9 月 2 日复牌。11 月 23 日，公司召开第六届董事会第八次会议，综合考虑行业市场的变化以及本次重组交易的各种风险因素，决定终止本次重大资产重组。公司与交易对方经协商达成一致，签署了《关于终止〈非公开发行股份及支付现金购买资产框架协议〉的协议》。本次重大资产重组终止后，公

司积极稳妥地做好后续工作，通过上海证券交易所网络平台召开投资者说明会，与投资者就本次重大资产重组终止的具体情况进行了充分的交流和沟通。此次重组是公司利用资本市场做强做大主营业务的一次尝试。尽管最终公司经与交易对方协商一致，主动终止了本次重大资产重组，但为今后更好地利用资本市场奠定了基础。

(二) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元

科目	2013 年度	2012 年度	变动比例 (%)
营业收入	1,240,325,127.98	1,228,647,824.73	0.95
营业成本	1,052,128,711.84	1,090,422,547.49	-3.51
销售费用	24,906,403.34	24,014,455.94	3.71
管理费用	58,599,626.43	54,235,816.15	8.05
财务费用	-18,358,532.80	-28,650,275.84	-35.92
经营活动产生的现金流量净额	-144,713,042.81	-576,963,262.91	-74.92
投资活动产生的现金流量净额	-36,415,599.12	-19,878,700.04	83.19
筹资活动产生的现金流量净额	-13,588,302.00	-28,502,292.03	-52.33
研发支出	0.00	0.00	-

(1) 报告期内，公司的财务费用净收益累计发生额为 1,835.85 万元，较上年同期减少 1,029.17 万元，下降比率为 35.92%，主要原因是本年度公司的利息收入较上年同期减少所致。

(2) 报告期内，经营活动产生的现金流量净额为-14,471.30 万元，较上年同期减少净流出 43,225.02 万元，下降比率为 74.92%，主要原因是公司的子公司上海中视国际广告有限公司支付广告媒体成本的款项较上年同期减少所致。

(3) 报告期内，投资活动产生的现金流量净流出为 3,641.56 万元，较上年同期增加净流出 1,653.69 万元，增长比率为 83.19%，主要原因是公司的子公司北京中视北方影视制作有限公司购置影视经营设备较上年同期增加所致。

(4) 报告期内，筹资活动产生的现金流量净流出为 1,358.83 万元，较上年同期减少净流出 1,491.40 万元，下降比率为 52.33%，主要原因是公司派发的现金股利较上年同期减少所致。

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期公司的子公司上海中视国际广告有限公司经营中央电视台科教频道广告资源的模式由承包制改为代理制，收入有所下降。但公司面向市场努力发掘新资源、开拓新业务，本年度公司代理的兵团卫视频道广告业务，不仅有效弥补了传统广告资源的流失，而且取得了良好效果。

(2) 主要销售客户的情况

报告期内，公司前五名客户销售金额 64,625.78 万元，占销售总额的 52.10%。

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	2013 年度	占总成本比例 (%)	2012 年度	占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
影视业务	职工薪酬	79,329,154.10	16.51	56,342,697.72	10.58	40.80
	制作费	54,486,888.03	11.34	69,601,110.26	13.07	-21.72
	交通费	33,252,546.55	6.92	30,474,087.50	5.72	9.12
	受托发行成本	53,690,100.01	11.18	106,762,723.38	20.05	-49.71
	差旅费	29,246,626.68	6.09	35,105,923.25	6.59	-16.69
	租赁费	24,421,590.54	5.08	28,233,047.17	5.30	-13.50
	服装费	22,141,512.06	4.61	21,444,689.53	4.03	3.25
广告业务	代理成本费	469,082,068.73	96.35	465,942,055.21	97.59	0.67
旅游业务	职工薪酬	30,363,307.84	36.13	28,987,513.70	36.53	4.75
	折旧费	12,036,742.69	14.32	11,286,710.83	14.22	6.65

	景区维修费	6,428,125.23	7.65	4,296,574.86	5.41	49.61
	土地租金	5,958,737.40	7.09	6,017,070.73	7.58	-0.97
	演出费	5,171,095.00	6.15	5,396,617.50	6.80	-4.18
	房水电费	4,596,695.28	5.47	4,889,389.75	6.16	-5.99
	餐饮材料支出	4,565,600.28	5.43	4,118,176.97	5.19	10.86

a、报告期内，公司影视业务成本中职工薪酬成本较上年同期增加 40.80%，主要原因是公司纪录片及节目制作业务增长较大，节目制作人员规模扩大，此外还受到行业平均薪酬增长的影响，上述原因致使影视业务成本中职工薪酬有所增加。

b、报告期内，公司影视业务成本中受托发行成本较上年同期下降 49.71%，主要原因是公司加大了自制剧、定制剧业务，减少了受托发行业务，上述原因致使影视业务成本中受托发行成本减少。

c、报告期内，公司旅游业务成本中景区维修费较上年同期增长 49.61%，主要原因是公司根据景区资产运营及维护要求加大了对景区各类经营资产的修补维护，此外维修材料成本及人工费用也较上年同期上涨，上述原因致使景区维修费增加。

(2) 主要供应商情况

报告期内，公司前五名供应商采购金额 45,310.39 万元，占采购总额的 50.30%。

4、费用

科目	2013 年度	2012 年度	变动比例 (%)
财务费用	-18,358,532.80	-28,650,275.84	-35.92
资产减值损失	7,702,581.20	1,209,787.30	536.69
所得税费用	24,591,225.70	15,819,632.32	55.45

(1) 报告期财务费用变动原因见本节（二）、1、（1）。

(2) 报告期资产减值损失较上年同期增长 536.69%，主要原因是报告期内部分应收款项账龄增加，计提的坏账损失相应增加所致。

(3) 报告期所得税费用较上年同期增长 55.45%，主要原因是本年度公司的利润总额较上年同期增加所致。

5、现金流

现金流量项目	2013 年度	2012 年度	本年比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-144,713,042.81	-576,963,262.91	-74.92
投资活动产生的现金流量净额	-36,415,599.12	-19,878,700.04	83.19
筹资活动产生的现金流量净额	-13,588,302.00	-28,502,292.03	-52.33

现金流量项目变动原因见本节(二)、1、(2)(3)(4)

6、公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期公司的子公司上海中视国际广告有限公司与中央电视台的广告代理经营模式由承包制改为代理制后,有效控制了广告经营成本,增加了经营利润;此外本报告期兵团卫视频道广告代理经营也取得了较好的收益,上述因素导致广告业务利润较上年同期增加。

(三) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
影视业务	546,665,042.37	480,410,017.07	12.12	-8.16	-9.79	1.58
广告业务	527,185,310.79	486,847,586.88	7.65	10.83	1.97	8.03
旅游业务	165,529,348.03	84,050,337.77	49.22	5.96	5.93	0.01

主营业务分行业和分产品情况的说明

(1) 影视业务收入较上年同期下降 8.16%, 影视业务成本较上年同期下降 9.79%, 毛利率较上年同期增加 1.58 个百分点。主要原因是公司影视剧业务继续坚持走影视剧精品路线, 强化影视剧业务的品牌地位, 进一步完善了市场营销渠道; 在纪录片、电视节目、栏目的制作及影视技术服务方面, 继续加强与中央电视台各频道的业务合作, 对台的纪录片业务、制作业务及影视技术服务业务的规模有较大增长; 此外, 公司还积极拓展外部业务, 与台外企事业单位合作, 开展制作播出业务。上述因素使报告期公司的整体影视业务基本保持稳定, 但由于受市场、政策因素影响, 以及公司影视剧制作计划及制作周期的影响, 影视剧销售收入有所下降, 因而公司影视业务收入成本略有下降。

(2) 广告业务收入较上年同期增长 10.83%，毛利率较上年同期增长 8.03 个百分点，主要原因是报告期子公司上海中视国际广告有限公司经营中央电视台科教频道广告资源的模式由承包制改为代理制，对台广告业务利润同比实现较大提升。此外，报告期公司代理的兵团卫视频道广告业务，不但有效弥补了传统广告资源的流失，还带来良好的经营收益。上述因素使报告期公司的广告业务收入有所增长，广告业务毛利率也显著提升。

(3) 旅游业务收入较上年同期增长 5.96%，毛利率较上年同期增长 0.01 个百分点，主要原因是报告期公司所属的无锡、南海两个分公司面对各种不利因素引发的经营困难，坚持“文化统领旅游”的经营理念，加强建设“影视文化特色旅游”品牌，不断创新景区文化节目，提升景区文化内涵；不断完善基础设施建设，进一步丰富游览场景，拓展了景区文化外延。同时以旅游产品为核心，加大了宣传推广力度，实施了有效的票务营销策略，上述因素使报告期公司的旅游业务收入较上年同期稳中有升。

2、主营业务分地区情况

单位：元币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
上海	762,318,211.76	-8.27
无锡	150,060,003.78	3.01
北京	316,903,167.35	30.14
南海	19,948,154.53	25.93

主营业务分地区情况的说明

(1) 北京地区营业收入较上年同期增长 30.14%，主要原因是报告期公司的子公司北京中视北方影视制作有限公司进一步加强了与中央电视台各频道的业务合作，纪录片及节目制作业务、频道包装业务、技术服务等业务规模扩大，使报告期的北京地区营业收入较上年同期有所增长。

(四) 资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	年末金额	占总资产的比例（%）	年初金额	占总资产的比例（%）	年末金额较年初金额变动比例（%）
------	------	------------	------	------------	------------------

货币资金	642,456,901.41	41.82	837,173,845.34	45.02	-23.26
应收票据	0.00	0.00	9,500,000.00	0.51	-100.00
应收账款	110,678,121.59	7.20	220,686,514.25	11.87	-49.85
预付账款	19,318,482.49	1.26	58,542,780.46	3.15	-67.00
其他应收款	185,950,706.40	12.10	158,956,331.06	8.55	16.98
存货	108,249,568.92	7.05	110,345,613.36	5.93	-1.90
投资性房地产	11,043,463.11	0.72	11,285,476.71	0.61	-2.14
固定资产	436,938,197.35	28.44	435,989,136.79	23.45	0.22
在建工程	263,448.71	0.02	240,534.70	0.01	9.53
应付账款	48,735,252.76	3.17	385,569,378.92	20.74	-87.36
预收款项	243,540,338.22	15.85	280,216,072.52	15.07	-13.09
应付职工薪酬	21,344,471.99	1.39	21,987,096.77	1.18	-2.92
应交税费	15,711,738.43	1.02	21,323,797.46	1.15	-26.32
其他应付款	60,855,676.96	3.96	63,498,631.03	3.41	-4.16

(1) 报告期末, 公司的应收票据较年初金额下降 100%, 主要原因是本年度银行承兑汇票到期承兑所致。

(2) 报告期末, 公司的应收账款较年初金额下降 49.85%, 主要原因是本年度收回客户应收款项所致。

(3) 报告期末, 公司的预付账款较年初金额下降 67.00%, 主要原因是本年度预付款结转采购成本所致。

(4) 报告期末, 公司的应付账款较年初金额下降 87.36%, 主要原因是本年度支付了未付的广告媒体成本所致。

2、公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

不适用。

(五) 核心竞争力分析

公司作为最早一批进入资本市场的国有文化传媒企业, 经过多年的发展, 已逐步形成了影视、旅游、广告三大主营业务齐头并进、协调发展的局面。

公司影视剧业务实现转型后，开创了自主创意、自主投资、自主版权、自主销售的新的电视剧生产模式，多年来创作了一大批思想性、艺术性相统一的文化精品。多部作品先后获得“五个一”工程奖、华表奖、飞天奖、金鸡奖、金鹰奖、金星奖、金熊猫奖、艾美奖（美国）、金片盘奖（美国）、金雀奖（印度）等 30 多个国内外奖项。出品的《中国地》、《赵氏孤儿案》等作品屡创收视佳绩，持续热播，在社会上引起强烈反响，先后获得包括金鹰奖、“白玉兰”最佳电视剧金奖在内的多项国家级大奖，在引领主流价值观方面发挥了重要作用。近年来，公司继续坚持精品战略、特色战略，进一步强化影视业务的品牌地位，投资制作实力进一步增强，市场影响力不断扩大，战略转型已初见成效。

当今的电视产业已从“标清”快步迈入“高清”时代。公司的控股子公司中视北方影视制作有限公司是国内最早进入高清晰度电视制作领域的企业，制作了中国首部高清晰度电视剧。公司拥有国际一流的全套先进的影视前后期制作设备、雄厚的技术力量和专业的制作团队，是集策划、拍摄、制作、包装于一体的高端专业影视制作公司，全面支持影视节目的前、后期全流程业务以及高清数字电影及超高清节目的制作及运营，始终站在高清电视技术领域的前列。

公司开展影视文化旅游业务历史悠久，无锡影视基地是国内建成最早的影视拍摄基地和影视文化主题公园，每年吸引国内外大批游客。无锡影视基地也是首家获评国家 5A 级旅游景区的影视文化旅游景区、首批国家影视指定拍摄基地和首批全国低碳旅游实验区。

公司控股子公司上海中视国际广告有限公司作为中央电视台科教频道广告资源的区域总代理，协助众多行业的品牌企业完成了其在全国市场品牌提升的营销目标，合作伙伴包括中国移动、中国电信、中国石油、中国石化、宝马汽车、通用汽车、惠普、索尼爱立信、三星电子、LG 电子、松下电器、海尔集团等，是行业内最具创新开拓精神和上升潜力的企业。广告经营模式由承包制改为代理制，为经营利润的实现带来了保证。

(六) 投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

3、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要子公司的业务性质、资产状况及经营业绩

单位:元币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海中视国际广告有限公司	广告业务	设计、制作、发布、代理各类广告业务等	25,000,000	190,815,890.21	125,180,891.02	20,884,987.84
北京中视北方影视制作有限公司	影视业务	节目制作、技术开发服务、影视设备租赁等	50,000,000	279,903,880.44	123,323,436.96	12,982,351.30

(2) 来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10% 以上的情况

单位:元币种:人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	来源于子公司的归属于上市公司股东的净利润	占归属于上市公司股东净利润的比重(%)
上海中视国际广告有限公司	369,036,549.47	26,628,165.13	20,884,987.84	18,378,789.30	27.14
北京中视北方影视制作有限公司	297,238,707.18	17,404,292.17	12,982,351.30	10,385,881.04	15.33

(3) 单个子公司经营业绩波动情况分析

- a、上海中视国际广告有限公司经营业绩变动主要原因见本节（三）、1、（2）。
- b、北京中视北方影视制作有限公司经营业绩变动主要原因见本节（三）、2、（1）。

4、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

四、涉及财务报告相关事项

- (一) 审计意见（详见审计报告）。
- (二) 财务报表（详见审计报告）。
- (三) 本报告期无会计政策、会计估计的变更。
- (四) 本报告期无前期会计差错更正。

中视传媒股份有限公司董事会

董事长：梁晓涛

二〇一四年四月十七日